



ESTRATÉGIA DE LONGO PRAZO

2026-2030

PLANO DE NEGÓCIOS

2026

Atualizada em
maio de 2026



Estratégia de Longo Prazo 2026-2030

Plano de Negócios 2026

A presente Estratégia de Longo Prazo e Plano de Negócios (ELPPN) traduz a reflexão sobre a estratégia corporativa da empresa, para o período 2026-2030, sob a coordenação da Área de Planejamento (APLA) e da Diretoria Executiva da Financiadora de Estudos e Projetos (Finep), com o assessoramento do Comitê de Planejamento (CPLAN) com representação dos superintendentes da Financiadora.

SUMÁRIO

1 Apresentação

2 Referenciais Estratégicos

3 Objetivos Estratégicos

4 Mapa Estratégico

5 Indicadores e Iniciativas Estratégicas

APRESENTAÇÃO

A Estratégia de Longo Prazo da Finep define as prioridades da empresa para os próximos cinco anos e é revisada anualmente, sendo complementada pelo Plano de Negócios, que estabelece diretrizes e metas para o ano seguinte.

Esta cartilha apresenta um resumo da Estratégia de Longo Prazo 2026–2030 e do Plano de Negócios 2026 da Finep, organizado em três partes:

- Referenciais estratégicos
- Objetivos estratégicos
- Indicadores e iniciativas estratégicas



REFERENCIAIS ESTRATÉGICOS

Os referenciais estratégicos da Finep são missão, visão, valores e perfil de atuação.



REFERENCIAIS ESTRATÉGICOS

A Finep atua em todas as dimensões do ciclo de desenvolvimento científico e tecnológico, abrangendo infraestrutura de pesquisa, pesquisa básica, pesquisa aplicada e desenvolvimento de produtos, serviços e processos. Seu modelo de negócios é representado a seguir.



REFERENCIAIS ESTRATÉGICOS

Dessa forma, seguindo sua missão de promoção do desenvolvimento econômico e social do país através do financiamento à CT&I, a empresa atua como um dos principais atores do Sistema Nacional de Ciência, Tecnologia e Inovação (SNCTI):



OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

Objetivos de Negócio

OE1

Promover ações de fomento em C,T&I para um Brasil justo, inclusivo, soberano, sustentável e desenvolvido

Contribuir para o desenvolvimento justo, inclusivo, soberano, sustentável e desenvolvido do País por meio do fomento à C,T&I alinhado às prioridades nacionais, com foco explícito na redução de assimetrias regionais; soberania tecnológica; sustentabilidade ambiental, climática e social; e desenvolvimento econômico e social.

OE2

Induzir investimentos públicos e privados para reposicionamento do Brasil no cenário internacional de C,T&I

Contribuir para o aumento de escala do investimento em C,T&I no País, o aumento da competitividade nacional e o estímulo de uma economia intensiva em conhecimento, por meio da alavancagem de recursos públicos e privados direcionados ao Sistema Nacional de C,T&I (SNCTI), promovendo atividades que adicionem valor à produção nacional.

OE3

Promover ações de fomento para a recuperação, expansão e consolidação do SNCTI

Contribuir para a recuperação, expansão e consolidação do Sistema Nacional de Ciência, Tecnologia e Inovação, por meio do fomento à infraestrutura científica e tecnológica nacional, difundindo capacidades e reduzindo suas assimetrias regionais.

OE4

Promover inovação nas empresas para a neointustrialização do Brasil

Contribuir para a neointustrialização do País por meio do fomento ao desenvolvimento científico e tecnológico, à inovação nas empresas brasileiras e à cooperação com as Instituições Científicas, Tecnológicas e de Inovação (ICTs) com foco nas missões estabelecidas pela Nova Indústria Brasil (NIB) e nos eixos da Estratégia Nacional de Ciência e Tecnologia e Inovação (ENCTI).

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

Objetivos de Suporte ao Negócio

OE5

Avançar na implementação e no aperfeiçoamento dos instrumentos de apoio à C,T&I

Ampliar e aperfeiçoar a execução de instrumentos, programas, produtos e serviços existentes para atender aos desafios do Sistema Nacional de Ciência, Tecnologia e Inovação (SNCTI), considerando aprendizados oriundos do monitoramento e avaliação de resultados e impactos e as possibilidades advindas do Marco Legal.

OE6

Promover a eficiência organizacional orientada para resultados e em benefício da sociedade, valendo-se da aceleração da transformação digital e com instrumentos de segurança da informação.

Simplificar e automatizar processos, aplicar tecnologias digitais (incluindo IA), dando preferência, sempre que possível, a tecnologias nacionais, além de promover a governança, a segurança e a gestão de dados e aperfeiçoar a estrutura organizacional, com orientação a resultados e melhoria da experiência do cliente, interno e externo, de forma a otimizar o negócio e habilitar a estratégia institucional.

OE7

Fortalecer a visibilidade da atuação e a imagem da Finep

Aperfeiçoar os mecanismos de comunicação institucional e dar publicidade às ações, resultados e impactos da Finep de forma proativa, para partes interessadas e sociedade, e promover a articulação entre diversos atores no ecossistema de inovação.

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

Objetivos de Pessoas e Competências

OE8

Adotar práticas de gestão de pessoas orientadas ao alcance dos objetivos institucionais e à valorização da diversidade, equidade e inclusão

Desenvolver a cultura e as competências necessárias ao alcance dos objetivos e resultados institucionais, de forma contínua e adaptativa frente aos desafios estratégicos, além de promover um ambiente de trabalho saudável e a saúde física e mental de todos os colaboradores com a valorização dos direitos humanos na cadeia de valor.

Objetivos de Recursos Financeiros

OE9

Assegurar a sustentabilidade da Finep

Zelar pela boa aplicação e prestação de contas dos recursos destinados à C,T&I e prospectar fontes alternativas de recursos, otimizando o resultado econômico-financeiro e garantindo a capacidade da Finep para cumprir sua missão institucional de forma sustentável.

MAPA ESTRATÉGICO

O Mapa Estratégico a seguir resume graficamente a estratégica da empresa, para os próximos cinco anos.



INDICADORES E INICIATIVAS ESTRATÉGICAS

O Plano de Negócios 2026 apresenta indicadores e iniciativas estratégicas que orientam as ações da Finep ao longo do ano.

Indicadores são medidas usadas para acompanhar resultados e verificar se as metas estão sendo alcançadas.

Iniciativas estratégicas são as ações prioritárias (programas, projetos e entregas) que a Finep vai executar para transformar a estratégia em resultados concretos.

Em outras palavras: os indicadores mostram como está o desempenho; as iniciativas mostram o que será feito para atingir os objetivos.

Os indicadores da Finep para 2026 encontram-se nas próximas páginas.

INDICADORES E INICIATIVAS ESTRATÉGICAS

Índice de equidade regional
Número de Projetos (IERN)

14,83% Reembolsável
64,48% Não Reembolsável

OE1

Índice de equidade regional
Valor (IERV)

19,62% Reembolsável
27,11% Não Reembolsável

Taxa de contratação de micro,
pequenas e médias empresa

90%

OE3

Contratação Nova
Indústria Brasil Empresa

90%

OE4

Execução dos recursos não
reembolsáveis do FNDCT

99,87%

Liberação de recursos
reembolsáveis

R\$ 11 bi

Liberação de recursos
não reembolsáveis

93,8%

Contratação
reembolsável

R\$ 13,57 bi

OE2

Índice de aporte
de contrapartida
(Reembolsável)

26,33%

Índice de aporte
de contrapartida
(Não reembolsável)

18%

INDICADORES E INICIATIVAS ESTRATÉGICAS

Tempo de Análise de Mérito e Crédito

90 dias

Tempo de Análise Jurídica e de Garantias

75 dias

Tempo de Contratação

60 dias

Tempo Médio de Processamento Não Reembolsável

205 dias

Produtividade per Capita

R\$ 2.800 mil /empregado

Realização de Marcos do Projeto de Aprimoramento do Sistema de Gerenciamento de Operações Não Reembolsáveis

-

OE6

Taxa de Encerramento de Instrumentos

90%

Contratuais Não Reembolsáveis

Compromisso de investimento em FIPS

R\$ 200 mi

OE5

Indicador de Conformidade Sest - IC-SEST

-

OE7

Índice de Diversidade

**40% Gênero
16% Raça**

OE8

Cobertura de Despesas Administrativas

384,31%

Índice de qualidade da carteira de crédito

86,22%

Margem do Faturamento Operacional Líquido

72,48%

OE9

INDICADORES E INICIATIVAS ESTRATÉGICAS

Quanto às iniciativas estratégicas, a Finep prevê um conjunto de ações prioritárias, agrupadas em cinco frentes:

- a)** Avanços na transformação digital, com modernização de sistemas, processos e serviços para tornar a atuação mais ágil, integrada e orientada a dados;
- b)** Estratégia de Inteligência Artificial para uso interno, com foco em aumentar a eficiência, apoiar a tomada de decisão e qualificar rotinas e análises;
- c)** Ampliar a incorporação da agenda ASG (Ambiental, Social e Governança), aos instrumentos e às práticas internas da Finep;
- d)** Avanços em gestão de pessoas;
- e)** Intensificar a estratégia de comunicação institucional para preservar e divulgar o legado da empresa e reforçar seu posicionamento perante a sociedade.



ELPPN
2025-2029

finep.gov.br



MINISTÉRIO DA
CIÊNCIA, TECNOLOGIA
E INOVAÇÃO

