



Financiadora de Estudos e Projetos

ESTRATÉGIA DE LONGO PRAZO

2025-2029

PLANO DE NEGÓCIOS 2025

Novembro de 2024

SUMÁRIO

Estratégia de Longo Prazo 2025-2029

Plano de Negócios 2025

A presente Estratégia de Longo Prazo e Plano de Negócios (ELPPN) traduz a reflexão sobre a estratégia corporativa da empresa, para o período 2025-2029.

1

Apresentação

2

Referenciais Estratégicos

3

Objetivos Estratégicos

4

Mapa Estratégico

5

Indicadores e Metas

6

Iniciativas Estratégicas

APRESENTAÇÃO

ELPPN 2025-2029

A presente cartilha apresenta, de forma resumida, a Estratégia de Longo Prazo e o Plano de Negócios da Finep (ELPPN) para o período 2025-2029. A Estratégia de Longo Prazo (ELP) estabelece os direcionamentos da empresa para um horizonte de cinco anos, enquanto o Plano de Negócios (PN) desdobra essa estratégia para o exercício de 2025, por meio da definição de iniciativas, indicadores e metas. A ELPPN foi construída a partir da análise do ambiente interno e externo à Finep, dos referenciais governamentais e dos cenários macroeconômico e de Ciência, Tecnologia e Inovação (CT&I), que forneceram subsídios para a atualização dos objetivos estratégicos e para o planejamento das ações da empresa.

No cenário macroeconômico, identifica-se um ambiente internacional marcado por incertezas, pressões inflacionárias, mudanças nas políticas monetárias, tensões geopolíticas e volatilidade nos preços das commodities, ainda que com perspectivas de crescimento da economia mundial. No Brasil, destacam-se os riscos associados à volatilidade cambial, à sustentabilidade fiscal e à manutenção de juros elevados, ao mesmo tempo em que a resiliência da atividade econômica e do

ELPPN 2025-2029

mercado de trabalho e a perspectiva de redução gradual das taxas de juros podem favorecer o investimento e o consumo. A agenda nacional e internacional de sustentabilidade é uma oportunidade para o país, especialmente diante do potencial brasileiro na transição para uma economia de baixo carbono.

No ambiente de Ciência, Tecnologia e Inovação, destaca-se a necessidade de recuperar e fortalecer o Sistema Nacional de Ciência, Tecnologia e Inovação (SNCTI), após um período de redução do financiamento à área. O cenário aponta para a retomada da política industrial e para a crescente integração entre inovação, sustentabilidade e desenvolvimento, com destaque para áreas como saúde, transição energética e ecológica, transformação digital e tecnologias sociais. Destaca-se também a importância da modernização da infraestrutura de pesquisa, da formação e fixação de recursos humanos qualificados, da aproximação entre ciência e setor produtivo e da redução das desigualdades regionais, de forma a ampliar a capacidade científica e tecnológica do país e sua competitividade.

REFERENCIAIS ESTRATÉGICOS

A Finep é uma empresa pública do Governo Federal, estabelecida em 1967, vinculada ao MCTI, cuja missão, visão, valores e perfil de atuação são apresentados abaixo:

MISSÃO

Promover o desenvolvimento econômico e social do Brasil por meio do fomento público à Ciência, Tecnologia e Inovação em empresas, universidades, institutos tecnológicos e outras instituições públicas ou privadas.

PERFIL DE ATUAÇÃO

Atuar em toda a cadeia da inovação, com foco em ações estratégicas, estruturantes e de impacto para o desenvolvimento sustentável do Brasil.

VISÃO

Transformar o Brasil por meio da inovação.

VALORES

Visão Estratégica, Compromisso Público, Excelência na Gestão, Valorização do Capital Humano e Atitude Inovadora.

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

NEGÓCIO

OE1

Promover ações de fomento em C,T&I para um Brasil justo, sustentável e desenvolvido

Contribuir para o desenvolvimento justo e sustentável do País por meio do fomento à C,T&I com foco em prioridades estabelecidas em políticas públicas nacionais.

OE2

Induzir investimentos públicos e privados para reposicionamento do Brasil no cenário de C,T&I

Contribuir para o aumento de escala do investimento em C,T&I no País, o aumento da competitividade nacional e o estímulo de uma economia intensiva em conhecimento, por meio da alavancagem de recursos públicos e privados direcionados ao Sistema Nacional de C,T&I (SNCTI).

OE3

Promover ações de fomento para a recuperação, expansão e consolidação do Sistema Nacional de Ciência, Tecnologia e Inovação

Contribuir para a recuperação, expansão e consolidação do Sistema Nacional de Ciência, Tecnologia e Inovação, por meio do fomento à infraestrutura científica e tecnológica nacional, difundindo capacidades e reduzindo suas assimetrias regionais.

OE4

Promover ações de fomento à inovação nas empresas para a neoindustrialização do Brasil

Contribuir para a neoindustrialização do País por meio do fomento ao desenvolvimento científico e tecnológico, à inovação nas empresas brasileiras e à cooperação com as Instituições Científicas, Tecnológicas e de Inovação (ICTs) com foco nas missões estabelecidas pela Nova Indústria Brasil (NIB) e nos eixos da Estratégia Nacional de Ciência e Tecnologia e Inovação (ENCTI).

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

SUPORTE AO NEGÓCIO

OE5

Ser referência na implementação de novos instrumentos de apoio à C,T&I

Promover novos instrumentos de atuação e aperfeiçoar programas, produtos e serviços existentes para atender aos desafios do Sistema Nacional de C,T&I (SNCTI), considerando aprendizados oriundos do monitoramento e avaliação de resultados e impactos e as possibilidades advindas do Marco Legal.

OE6

Promover a aceleração da transformação digital e a eficiência organizacional orientadas a resultados e com foco no cliente

Simplificar e automatizar processos, aplicar tecnologias digitais, dando preferência, sempre que possível, a tecnologias nacionais, promover a governança e gestão de dados e aperfeiçoar a estrutura organizacional, com orientação a resultados e melhoria da experiência do cliente, interno e externo, de forma a otimizar o negócio e habilitar a estratégia institucional.

OE7

Fortalecer a atuação e a imagem da Finep

Aperfeiçoar os mecanismos de comunicação institucional e dar publicidade às ações, resultados e impactos da Finep de forma proativa, para partes interessadas e sociedade, e promover a articulação entre diversos atores no ecossistema de inovação.

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

RECURSOS HUMANOS E COMPETÊNCIAS

OE8

Adotar práticas de gestão de pessoas orientadas ao alcance dos objetivos institucionais e à valorização da diversidade, equidade e inclusão

Desenvolver a cultura e as competências necessárias ao alcance dos objetivos e resultados institucionais, de forma contínua e adaptativa frente aos desafios estratégicos, promover a saúde física e mental de todos os colaboradores com a valorização dos direitos humanos na cadeia de valor.

RECURSOS FINANCEIROS

OE9

Assegurar a sustentabilidade do negócio

Zelar pela boa aplicação e prestação de contas dos recursos destinados à C,T&I e prospectar fontes alternativas de recursos, mantendo o equilíbrio entre receitas e despesas, otimizando o resultado econômico-financeiro e garantindo a capacidade da Finep para cumprir sua missão institucional de forma sustentável.

MAPA ESTRATÉGICO

O Mapa Estratégico abaixo resume graficamente a estratégia da empresa, para os próximos cinco anos, tendo em vista sua missão, visão e valores atuais.

MISSÃO: Promover o desenvolvimento econômico e social do Brasil por meio do fomento à Ciência, Tecnologia e Inovação em empresas, universidades, institutos tecnológicos e outras instituições públicas ou privadas

NEGÓCIO

- 1 Promover ações de fomento em C,T&I para um Brasil justo, sustentável e desenvolvido
- 2 Induzir investimentos públicos e privados para reposicionamento do Brasil no cenário de C,T&I
- 3 Promover ações de fomento para a recuperação, expansão e consolidação do SNCTI
- 4 Promover ações de fomento à inovação nas empresas para a neindustrialização do Brasil

VISÃO:

Transformar o Brasil por meio da inovação

SUORTE AO NEGÓCIO

- 5 Ser referência na implementação de novos instrumentos de apoio à C,T&I
- 6 Promover a aceleração da transformação digital e a eficiência organizacional orientadas a resultados e com foco no cliente
- 7 Fortalecer a atuação e a imagem da Finep

VALORES:

Visão estratégica
Compromisso público
Excelência na gestão
Valorização do seu capital humano
Atitude Inovadora

RECURSOS HUMANOS E COMPETÊNCIAS

- 8 Adotar práticas de gestão de pessoas orientadas ao alcance dos objetivos institucionais e à valorização da diversidade, equidade e inclusão

RECURSOS FINANCEIROS

- 9 Assegurar a sustentabilidade do negócio

INDICADORES E METAS

PLANO DE NEGÓCIOS 2025

O Plano de Negócios tem por objetivo o monitoramento da estratégia ao longo do tempo e consiste no desdobramento dos objetivos estratégicos em indicadores de desempenho estratégicos e em iniciativas estratégicas, de modo que seja possível mensurar de maneira efetiva o atingimento desses objetivos.

Os indicadores estratégicos são essenciais para garantir que as ações da Finep estejam alinhadas com seus objetivos de longo prazo, permitindo tanto o acompanhamento periódico do progresso da execução da estratégia quanto a adoção de medidas em tempo hábil para o tratamento de resultados indesejados.

Seguem nas próximas páginas os indicadores estratégicos definidos para o ano de 2025 e suas respectivas metas.

INDICADORES E METAS

OE1: Promover ações de fomento em C,T&I para um Brasil justo, sustentável e desenvolvido		OE2: Induzir investimentos públicos e privados para reposicionamento do Brasil no cenário de C,T&I	
Índice de equidade regional - Número de Projetos - IERN	6,50% Reembolsável 46,5% Não Reembolsável	Execução dos recursos não reembolsáveis do FNDCT - EFNDCT	99,87%
Índice de equidade regional - Valor - IERV	12,35% Reembolsável 15,9% Não Reembolsável	Liberação de recursos reembolsáveis - LIRR	R\$ 11 Bilhões
		Liberação de recursos não reembolsáveis - LINR	80,42%
		Contratação reembolsável - CONTR	R\$ 8 Bilhões
		Índice de aporte de contrapartida (Reembolsável) - IAC	19,38%
		Índice de aporte de contrapartida (Não reembolsável) - IAC	14,97%

INDICADORES E METAS

OE3: Promover ações de fomento para a recuperação, expansão e consolidação do Sistema Nacional de Ciência, Tecnologia e Inovação		OE6: Promover a aceleração da transformação digital e a eficiência organizacional orientadas a resultados e com foco no cliente	
Taxa de contratação de micro, pequenas e médias empresas - TMPME	90%	Tempo de Contratação de Projetos de Crédito - TCC	174 dias
		Tempo de Contratação de Projetos de Subvenção - TCS	253 dias
OE4: Promover ações de fomento à inovação nas empresas para a neoindustrialização do Brasil		Tempo de Contratação de Convênios - TCCO	166 dias
Contratação Mais Inovação Reembolsável - CMIR	96%	Produtividade per Capita - PPC	R\$ 2.744,66 Milhões por empregado
Contratação Mais Inovação Não Reembolsável - CMINR	60%	Taxa de Encerramento de Instrumentos Contratuais Não Reembolsáveis - EINR	90%
		Taxa de execução do portfólio de iniciativas estratégicas - TEIE	90%
OE5: Ser referência na implementação de novos instrumentos de apoio à C,T&I			
Compromisso de investimento em FIPS - CFIP	R\$ 160 Milhões		

INDICADORES E METAS

OE7: Fortalecer a atuação e a imagem da Finep

Indicador de Conformidade Sest - iSEST	-
Engajamento em mídias sociais (alcance em milhões) - EMS	4,61 Milhões
Indicador de Exposição em Mídia Online - IMO	32.671

OE8: Adotar práticas de gestão de pessoas orientadas ao alcance dos objetivos institucionais e à valorização da diversidade, equidade e inclusão

Índice de Diversidade - IDV

atingimento: 100% das metas abaixo:
(Indicador de equidade de gênero em posições de liderança: 40%)
(Indicador de equidade racial em posições de liderança: 15%)

OE9: Assegurar a sustentabilidade do negócio

Cobertura de Despesas Administrativas - CDA

300%

Índice de qualidade da carteira de crédito - IQC

83,70%

Margem do Faturamento Operacional Líquido - MFOL

83%

INICIATIVAS ESTRATÉGICAS

As iniciativas estratégicas representam os projetos de natureza estratégica selecionados pela Finep para habilitar a estratégia de longo prazo e favorecer o atingimento dos objetivos. Consistem em esforços temporários e transversais com o intuito de impulsionar mudanças, melhorar o patamar de desempenho e criar valor.

1 OE5	Estruturar o processo de Compras Públicas e Encomendas Tecnológicas	6 OE7	Criar centro de Memória Finep
2 OE6	Otimizar e automatizar processos de financiamento não reembolsáveis com premissas do Marco Legal (SISGON)	7 OE8	Estabelecer Plano de Capacitação Institucional alinhado à estratégia de longo prazo
3 OE6	Implementar processos financeiros na plataforma Core-Banking	8 OE6	Laboratório Finep
4 OE6	Implementar Estratégia de Dados e Informações e sua governança	9 OE5	Avaliação e proposição de produtos
5 OE6	Estabelecer Governança de IA		



ESTRATÉGIA DE LONGO PRAZO E PLANO DE NEGÓCIOS

ELPPN 2025-2029

Novembro de 2024