

nº	Produto / Serviço		Quantidade 12 meses estimada	Quantidade para 60 meses estimada	Preço Unitário (R\$)	Preço Unitário (R\$) Reajuste IPCA: 06/2025- 05/2026:1,04724910	Consumo 05/2025- 04/2026	Valor Aditivo Reajuste 2026 TA1	Valor inicial para 60 meses (R\$)	Valor para 60 meses (R\$) Reajustado
1.1	Estratégia de Comunicação									
1.1.1	Avaliação da Percepção de Imagem									
	Complexidade	Baixa Regional	Zero	Zero	-x-x-x-	-x-x-x-	-x-x-x-	-x-x-x-	-x-x-x-	-x-x-x-
		Baixa Nacional	Zero	Zero	-x-x-x-	-x-x-x-	-x-x-x-	-x-x-x-	-x-x-x-	-x-x-x-
		Média Regional	1	5	R\$ 30.834,64	R\$ 32.291,54	0	R\$ 7.284,50	R\$ 154.173,20	R\$ 161.457,70
		Média Nacional	12	60	R\$ 25.878,37	R\$ 27.101,09	1	R\$ 72.140,48	R\$ 1.552.702,20	R\$ 1.624.842,68
		Alta Regional	2	10	R\$ 42.760,46	R\$ 44.780,85	0	R\$ 20.203,90	R\$ 427.604,60	R\$ 447.808,50
		Alta Nacional	2	10	R\$ 41.796,72	R\$ 43.771,57	0	R\$ 19.748,50	R\$ 417.967,20	R\$ 437.715,70
1.1.2	Mapa de Influenciadores									

Classificação: Pública
Acesso: Sem Limitação
Unidade Gestora: AJDA

	Complexidade	Baixa Regional	Zero	Zero	-x-x-x-	-x-x-x-	-x-x-x-	-x-x-x-	-x-x-x-	-x-x-x-	
		Baixa Nacional	Zero	Zero	-x-x-x-	-x-x-x-	-x-x-x-	-x-x-x-	-x-x-x-	-x-x-x-	
		Média Regional	2	10	R\$ 23.204,70	R\$ 24.301,10	0	R\$ 10.964,00	R\$ 232.047,00	R\$ 243.011,00	
		Média Nacional	4	20	R\$ 24.779,30	R\$ 25.950,09	1	R\$ 22.245,01	R\$ 495.586,00	R\$ 517.831,01	
		Alta Regional	Zero	Zero	-x-x-x-	-x-x-x-	-x-x-x-	-x-x-x-	-x-x-x-	-x-x-x-	
		Alta Nacional	4	20	R\$ 28.592,03	R\$ 29.942,97	1	R\$ 25.667,86	R\$ 571.840,60	R\$ 597.508,46	
1.1.3	Diagnóstico e Matriz Estratégica										
	Complexidade	Baixa	Zero	Zero	-x-x-x-	-x-x-x-	-x-x-x-	-x-x-x-	-x-x-x-	-x-x-x-	
		Média	12	60	R\$ 14.588,63	R\$ 15.277,92	8	R\$ 35.843,08	R\$ 875.317,80	R\$ 911.160,88	
		Alta	6	30	R\$ 24.141,61	R\$ 25.282,27	5	R\$ 28.516,50	R\$ 724.248,30	R\$ 752.764,80	
1.1.4	Plano Estratégico de Comunicação Institucional		2	10	R\$ 30.712,51	R\$ 32.163,64		2	R\$ 11.609,04	R\$ 307.125,10	R\$ 318.734,14
Valor total Estratégia de Comunicação					-		-	R\$ 254.222,87	R\$ 5.758.612,00	R\$ 6.012.834,87	
1.2.	Assessoria de Imprensa										
1.2.1	Atendimento de Demandas de Veículos de Comunicação										
	Complexidade	Baixa	Zero	Zero	-x-x-x-	-x-x-x-	-x-x-x-	-x-x-x-	-x-x-x-	-x-x-x-	
		Média	80	400	R\$ 24.729,32	R\$ 25.897,75	65	R\$ 391.424,05	R\$ 9.891.728,00	R\$ 10.283.152,05	
		Alta	Zero	Zero	-x-x-x-	-x-x-x-	-x-x-x-	-x-x-x-	-x-x-x-	-x-x-x-	
		Altíssima	12	60	R\$ 39.807,12	R\$ 41.687,97	10	R\$ 94.042,50	R\$ 2.388.427,20	R\$ 2.482.469,70	
1.2.2	Contatos Proativos com Veículos de Comunicação										
	Complexidade	Baixa	Zero	Zero	-x-x-x-	-x-x-x-	-x-x-x-	-x-x-x-	-x-x-x-	-x-x-x-	
		Média	Zero	Zero	-x-x-x-	-x-x-x-	-x-x-x-	-x-x-x-	-x-x-x-	-x-x-x-	
		Alta	24	120	R\$ 28.053,76	R\$ 29.379,27	20	R\$ 132.551,00	R\$ 3.366.451,20	R\$ 3.499.002,20	
		Altíssima	12	60	R\$ 39.807,12	R\$ 41.687,97	10	R\$ 94.042,50	R\$ 2.388.427,20	R\$ 2.482.469,70	
1.2.3	Entrevista Coletiva Presencial										
	Complexidade	Baixa	3	15	R\$ 11.095,39	R\$ 11.619,63	0	R\$ 7.863,60	R\$ 166.430,85	R\$ 174.294,45	
		Média	1	5	R\$ 13.053,97	R\$ 13.670,75	0	R\$ 3.083,90	R\$ 65.269,85	R\$ 68.353,75	
		Alta	4	20	R\$ 15.357,98	R\$ 16.083,63	0	R\$ 14.513,00	R\$ 307.159,60	R\$ 321.672,60	
1.2.4	Entrevista Coletiva em Ambiente Digital		10	50	R\$ 13.590,80	R\$ 14.232,95	0	R\$ 32.107,50	R\$ 679.540,00	R\$ 711.647,50	
1.2.5	Planejamento de Presstrip / Tour		10	50	R\$ 11.336,06	R\$ 11.871,67	2	R\$ 25.709,28	R\$ 566.803,00	R\$ 592.512,28	
1.2.6	Acompanhamento de Presstrip / Tour										
	Complexidade	Baixa	1	5	R\$ 8.388,19	R\$ 8.784,52	0	R\$ 1.981,65	R\$ 41.940,95	R\$ 43.922,60	
		Média	1	5	R\$ 12.582,28	R\$ 13.176,78	0	R\$ 2.972,50	R\$ 62.911,40	R\$ 65.883,90	
		Alta	8	40	R\$ 20.970,47	R\$ 21.961,30	2	R\$ 37.651,54	R\$ 838.818,80	R\$ 876.470,34	
Valor total Assessoria de Imprensa					-		-	R\$ 837.943,02	R\$ 20.763.908,05	R\$ 21.601.851,07	

Classificação: Pública
Acesso: Sem Limitação
Unidade Gestora: AJDA

1.3.	Treinamento									
1.3.1	Planejamento e Execução de <i>Media Training</i>									
	Complexidade	Baixa	2	10	R\$ 15.714,96	R\$ 16.457,47	2	R\$ 5.940,08	R\$ 157.149,60	R\$ 163.089,68
		Média	3	15	R\$ 27.779,30	R\$ 29.091,84	0	R\$ 19.688,10	R\$ 416.689,50	R\$ 436.377,60
		Alta	12	60	R\$ 32.568,29	R\$ 34.107,11	0	R\$ 92.329,20	R\$ 1.954.097,40	R\$ 2.046.426,60
1.3.2	<i>Media Training</i> em Situações de Crise									
	Complexidade	Baixa	Zero	Zero	-x-x-x-	-x-x-x-	-x-x-x-	-x-x-x-	-x-x-x-	-x-x-x-
		Média	4	20	R\$ 32.514,04	R\$ 34.050,29	1	R\$ 29.188,75	R\$ 650.280,80	R\$ 679.469,55
		Alta	6	30	R\$ 40.577,61	R\$ 42.494,86	0	R\$ 57.517,50	R\$ 1.217.328,30	R\$ 1.274.845,80
1.3.3	<i>Workshops / Seminários para Jornalistas</i>									
	Complexidade	Baixa	1	5	R\$ 18.784,39	R\$ 19.671,93	0	R\$ 4.437,70	R\$ 93.921,95	R\$ 98.359,65
		Média	1	5	R\$ 25.611,12	R\$ 26.821,22	0	R\$ 6.050,50	R\$ 128.055,60	R\$ 134.106,10
		Alta	2	10	R\$ 30.979,01	R\$ 32.442,74	0	R\$ 14.637,30	R\$ 309.790,10	R\$ 324.427,40
Valor total Treinamento					-		-	R\$ 229.789,13	R\$ 4.927.313,25	R\$ 5.157.102,38
1.4.	Monitoramento e Análise									
1.4.1	Monitoramento de Conteúdo em Redes Sociais, <i>Blogs</i> e Portais de Notícias									
		Não se aplica	264	1320	R\$ 3.340,59	R\$ 3.498,42	254	R\$ 168.246,78	R\$ 4.409.578,80	R\$ 4.577.825,58
Valor total Monitoramento e Análise					-		-	R\$ 168.246,78	R\$ 4.409.578,80	R\$ 4.577.825,58
1.5.	Produção de Conteúdos									
1.5.1	Elaboração de Texto em Língua Portuguesa									
	Complexidade	Baixa	400	2000	R\$ 783,41	R\$ 820,42	414	R\$ 58.697,86	R\$ 1.566.820,00	R\$ 1.625.517,86
		Média	24	120	R\$ 1.100,95	R\$ 1.152,96	28	R\$ 4.784,92	R\$ 132.114,00	R\$ 136.898,92
		Alta	12	60	R\$ 1.467,94	R\$ 1.537,29	11	R\$ 3.398,15	R\$ 88.076,40	R\$ 91.474,55
1.5.2	Edição de Texto em Língua Portuguesa		436	2180	R\$ 833,96	R\$ 873,36	470	R\$ 67.374,00	R\$ 1.818.032,80	R\$ 1.885.406,80
1.5.3	Fotografia									
	Complexidade	Baixa	480	2400	R\$ 946,62	R\$ 991,34	50	R\$ 105.092,00	R\$ 2.271.888,00	R\$ 2.376.980,00
		Média	120	600	R\$ 1.325,27	R\$ 1.387,88	12	R\$ 36.814,68	R\$ 795.162,00	R\$ 831.976,68
		Alta	24	120	R\$ 1.893,24	R\$ 1.982,69	12	R\$ 9.660,60	R\$ 227.188,80	R\$ 236.849,40
1.5.4	Reportagem em Vídeo (<i>Vídeo Release</i>)									
	Complexidade	Baixa	60	300	R\$ 5.791,81	R\$ 6.065,46	49	R\$ 68.686,15	R\$ 1.737.543,00	R\$ 1.806.229,15
		Média	2	10	R\$ 12.965,85	R\$ 13.578,47	1	R\$ 5.513,58	R\$ 129.658,50	R\$ 135.172,08
		Alta	12	60	R\$ 27.771,42	R\$ 29.083,59	3	R\$ 74.793,69	R\$ 1.666.285,20	R\$ 1.741.078,89
1.5.5	<i>Podcast</i> para Imprensa e Públicos Influenciadores nas Mídias Sociais									
	Complexidade	Baixa	Zero	Zero	-x-x-x-	-x-x-x-	-x-x-x-	-x-x-x-	-x-x-x-	-x-x-x-
		Média	Zero	Zero	-x-x-x-	-x-x-x-	-x-x-x-	-x-x-x-	-x-x-x-	-x-x-x-
		Alta	24	120	R\$ 4.317,61	R\$ 4.521,61	7	R\$ 23.052,00	R\$ 518.113,20	R\$ 541.165,20

Classificação: Pública
Acesso: Sem Limitação
Unidade Gestora: AJDA

1.5.6	Conteúdo e Design para Apresentação									
	Complexi dade	Baixa	24	120	R\$ 1.963,38	R\$ 2.056,14	3	R\$ 10.852,92	R\$ 235.605,60	R\$ 246.458,52
		Média	2	10	R\$ 3.711,84	R\$ 3.887,22	0		R\$ 37.118,40	R\$ 37.118,40
		Alta	2	10	R\$ 5.669,97	R\$ 5.937,87	0	R\$ 2.679,00	R\$ 56.699,70	R\$ 59.378,70
Valor total Produção de Conteúdos					-		-	R\$ 471.399,55	R\$ 11.280.305,60	R\$ 11.751.705,15
1.6.	Prevenção e Gerenciamento de Crises									
1.6.1	Formação de Comitês de Crises									
	Complexi dade	Baixa	2	10	R\$ 10.181,64	R\$ 10.662,71	2	R\$ 3.848,56	R\$ 101.816,40	R\$ 105.664,96
		Média	1	5	R\$ 21.259,55	R\$ 22.264,04	0		R\$ 106.297,75	R\$ 106.297,75
		Alta	5	25	R\$ 26.522,60	R\$ 27.775,76	0	R\$ 31.329,00	R\$ 663.065,00	R\$ 694.394,00
1.6.2	Gerenciamento de Crise									
	Complexi dade	Baixa	4	20	R\$ 35.432,96	R\$ 37.107,13	0	R\$ 33.483,40	R\$ 708.659,20	R\$ 742.142,60
		Média	12	60	R\$ 57.893,58	R\$ 60.628,99	3	R\$ 155.918,37	R\$ 3.473.614,80	R\$ 3.629.533,17
		Alta	2	10	R\$ 80.028,90	R\$ 83.810,19	1	R\$ 34.031,61	R\$ 800.289,00	R\$ 834.320,61
Valor total Prevenção e Gerenciamento de Crises					-		-	R\$ 258.610,94	R\$ 5.853.742,15	R\$ 6.112.353,09
1.7.	Design Aplicado à Produção de Conteúdo para Relações Públicas									
1.7.1	Projeto Gráfico									
	Complexi dade	Baixa	Zero	Zero	-X-X-X-	-X-X-X-	-X-X-X-	-X-X-X-	-X-X-X-	-X-X-X-
		Média	2	10	R\$ 10.902,67	R\$ 11.417,81	0	R\$ 5.151,40	R\$ 109.026,70	R\$ 114.178,10
		Alta	2	10	R\$ 14.944,98	R\$ 15.651,11	0	R\$ 7.061,30	R\$ 149.449,80	R\$ 156.511,10
1.7.2	Diagramação / Editoração de Publicações Impressas									
	Complexidade	Baixa	120	600	R\$ 4.923,94	R\$ 5.156,59	46	R\$ 128.888,10	R\$ 2.954.364,00	R\$ 3.083.252,10
		Média	30	150	R\$ 10.666,94	R\$ 11.170,94	2	R\$ 74.592,00	R\$ 1.600.041,00	R\$ 1.674.633,00
		Alta	10	50	R\$ 15.580,50	R\$ 16.316,66	0	R\$ 36.808,00	R\$ 779.025,00	R\$ 815.833,00
1.7.3	Diagramação de Apresentações Eletrônicas									
	Complexi dade	Baixa	6	30	R\$ 5.670,54	R\$ 5.938,46	1	R\$ 7.769,68	R\$ 170.116,20	R\$ 177.885,88
		Média	2	10	R\$ 9.905,33	R\$ 10.373,34	0	R\$ 4.680,10	R\$ 99.053,30	R\$ 103.733,40
		Alta	1	5	R\$ 13.836,34	R\$ 14.490,09	0	R\$ 3.268,75	R\$ 69.181,70	R\$ 72.450,45
1.7.4	Infográficos Estáticos e/ou Impressos									
	Complexi dade	Baixa	12	60	R\$ 1.542,20	R\$ 1.615,06	3	R\$ 4.153,02	R\$ 92.532,00	R\$ 96.685,02
		Média	6	30	R\$ 2.804,52	R\$ 2.937,03	1	R\$ 3.842,79	R\$ 84.135,60	R\$ 87.978,39
		Alta	4	20	R\$ 3.715,57	R\$ 3.891,12	0	R\$ 3.511,00	R\$ 74.311,40	R\$ 77.822,40
1.7.5	Infográfico Dinâmico e/ou Interativo									
	Complexi dade	Baixa	4	20	R\$ 2.316,97	R\$ 2.426,44	0	R\$ 2.189,40	R\$ 46.339,40	R\$ 48.528,80
		Média	2	10	R\$ 3.095,13	R\$ 3.241,37	0	R\$ 1.462,40	R\$ 30.951,30	R\$ 32.413,70
		Alta	1	5	R\$ 4.105,24	R\$ 4.299,20	0	R\$ 969,80	R\$ 20.526,20	R\$ 21.496,00

Classificação: Pública
Acesso: Sem Limitação
Unidade Gestora: AJDA

Valor total Design Aplicado à Produção de Conteúdo para Relações Públicas	-	-	R\$ 284.347,74	R\$ 6.279.053,60	R\$ 6.563.401,34
Valor total para os serviços essenciais			R\$ 2.504.560,03	R\$ 59.272.513,45	R\$ 61.777.073,48

Valores Consolidados						
Valor dos serviços essenciais	Valor Consumido			Valor Aditivo Reajuste 2026 TA1	Valor Inicial para 60 meses	Valor para 60 meses (R\$) Reajustado
(A) Valor contratual dos serviços essenciais	R\$	6.120.204,00	-	R\$ 2.504.560,03	R\$ 59.272.513,45	R\$ 61.777.073,48
Valor do Produtos Complementares					(R\$)	(R\$)
(B) Valor reservado de produtos e complementares (10% dos serviços essenciais – "A")	10%	R\$	-	R\$ 250.456,00	R\$ 5.927.251,35	R\$ 6.177.707,35
(C) Percentual de honorários para serviços complementares (B x "percentual")	5,00%	R\$	-	R\$ 12.522,80	R\$ 296.362,57	R\$ 308.885,37
Reserva para despesas de viagem (não irá a lance)					(R\$)	(R\$)
(D) Reserva orçamentária de despesas com passagens aéreas e diárias	R\$	57.649,68	-	R\$ 60.050,19	R\$ 1.425.000,00	R\$ 1.485.050,19
Valor Total Consumido (A+B+C+D)	R\$ 6.177.853,68					
Valor Total Aditivo (A+B+C+D)				R\$ 2.827.589,02		
Valor Total Contratual para 60 meses (A+B+C+D)					R\$ 66.921.127,37	
Valor Global do Contrato Reajustado (A+B+C+D)						R\$ 69.748.716,39

FINANCIADORA DE ESTUDOS E PROJETOS – FINEP

Financiadora de Estudos e Projetos – Finep